

Grudziądz, 04.04.2011 r.

Champion Dorota Piotrowska
Ul. Waryńskiego 32-36
86-300 Grudziądz

ZAPYTANIE OFERTOWE

na ZAKUP USŁUGI

„PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU

W RAMACH PO IG 6.1. ETAP I”

dla firmy

Champion Dorota Piotrowska

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1. „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: **„Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu dla Champion Dorota Piotrowska z Grudziądza.”**

Nr wniosku o dofinansowanie: **WND-POIG.06.01.00-04-048/10**

Planowany termin realizacji projektu: **od 22.04.2011 r. – 20.07.2011 r.**

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia

2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto wykonania usługi,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- informacje na temat ilości wykonanych PRE wraz z informacją o zlecających,
- informacje na temat wniosków w ramach Działania 6.1 PO IG wraz ze wskazaniem Zleceniodawców,
- informacje nt. projektów targowo-wystawienniczych i promocyjnych (Regionalne Programy Operacyjne),
- podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową.

Oferta powinna być ważna do: 30 kwietnia 2011 r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana. Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: champion@pieczarka.com.pl

- za pośrednictwem poczty na adres: Champion Dorota Piotrowska, ul Waryńskiego 32-36, 86-300 Grudziądz

Zapytanie ofertowe zamieszczone zostało na stronie: www.modernmushroomfarms.pl oraz w siedzibie firmy

Termin składania ofert upływa w dniu: **20.04.2011 r.**

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania ofertowego i wyłonienie oferenta nie później niż dnia 21.04.2011 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Cena całkowita za usługę	<ul style="list-style-type: none"> • Do 12 500 zł netto – 30 pkt. • Pow. 12 500 zł netto – 0 pkt. 	30
2	Warunki płatności	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta zawiera klauzulę o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE – 10 pkt. • Oferta nie zawiera klauzuli o braku obowiązku dokonania zapłaty w przypadku negatywnej weryfikacji PRE – 0 pkt. 	10



3	Ubezpieczenie realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none">Oferent posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę minimum 400 000 zł – 10 pkt.Oferent nie posiada ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę minimum 400 000 zł – 0 pkt.	10
4	Doświadczenie w zakresie sporządzenia pozytywnie zweryfikowanych PRE	<ul style="list-style-type: none">Zleceniobiorca wykonał 30 lub więcej PRE – 20 pkt.Zleceniobiorca wykonał 15-29 PRE – 10 pkt.Zleceniobiorca wykonał poniżej 15 PRE – 0 pkt.	20
5	Doświadczenie w zakresie sporządzenia wniosków do I i II etapu – projekty pozytywnie ocenione	<ul style="list-style-type: none">Zleceniobiorca opracował 60 lub więcej wniosków do I i II etapu – 20 pkt.Zleceniobiorca wykonał 30-59 wniosków do I i II etapu – 10 pkt.Zleceniobiorca wykonał poniżej 30 wniosków do I i II etapu – 0 pkt.	20
6	Doświadczenie w pozyskiwaniu dofinansowania w projektach targowo-wystawienniczych oraz promocyjnych w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych 2007-2013 - projekty pozytywnie ocenione	<ul style="list-style-type: none">Liczba wniosków zatwierdzonych do dofinansowania w działaniach z RPO powyżej 50 – 10 pkt.Liczba wniosków zatwierdzonych do dofinansowania w działaniach z RPO – 25-49 projektów – 5 pkt.Liczba wniosków zatwierdzonych do dofinansowania w działaniach z RPO – poniżej 25 projektów – 0 pkt.	10
	RAZEM		100

Z poważaniem